

# PANDUAN PROSPEKTUS

untuk **bisnis skala kecil & UMKM**

Prepared by

**KWAN, DENNY SETIAWAN**

# Daftar Isi

---

Executive Summary 3

---

Business Overview 4

---

Peluang Pasar 5

---

Financial Overview 6

---

Investment Offering 7

---

The Team 8

---

Kontak 9

---

Lampiran 10

## Executive Summary

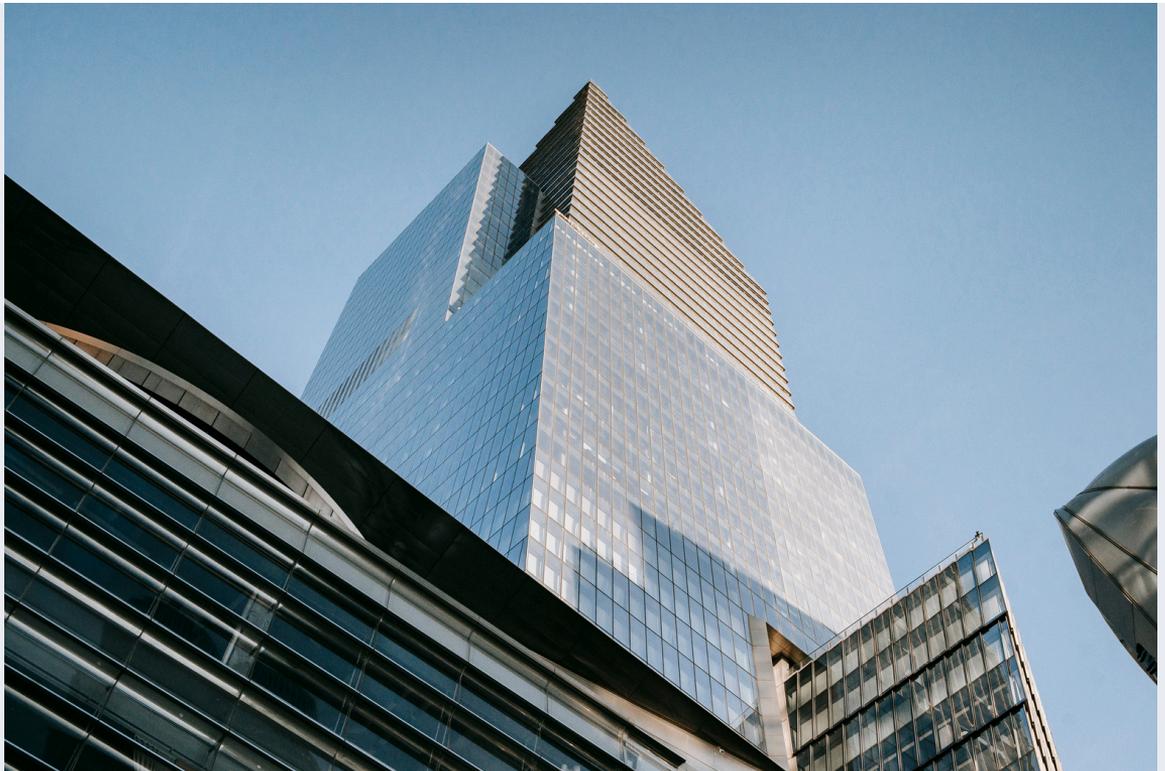
# Berikan gambaran singkat tentang bisnis Anda

### Apa saja yang perlu ditonjolkan?

- Gambaran umum industri
- Keunggulan kompetitif
- Peluang investasi dan proyeksi keuntungan untuk investor

### Contoh opening:

"Bisnis kami adalah [Nama Bisnis], yang bergerak di bidang [bidang bisnis]. Tujuan kami adalah [masalah yang ingin diselesaikan/value proposition] melalui [produk/jasa]."



# Business Overview

Bagian ini menjelaskan tentang bisnis anda secara detail, tujuan utamanya investor mendapat gambaran jelas mengenai seperti apa bisnis anda dan ke mana arah tujuan pengembangan bisnis anda.

## 1 Deskripsi Perusahaan

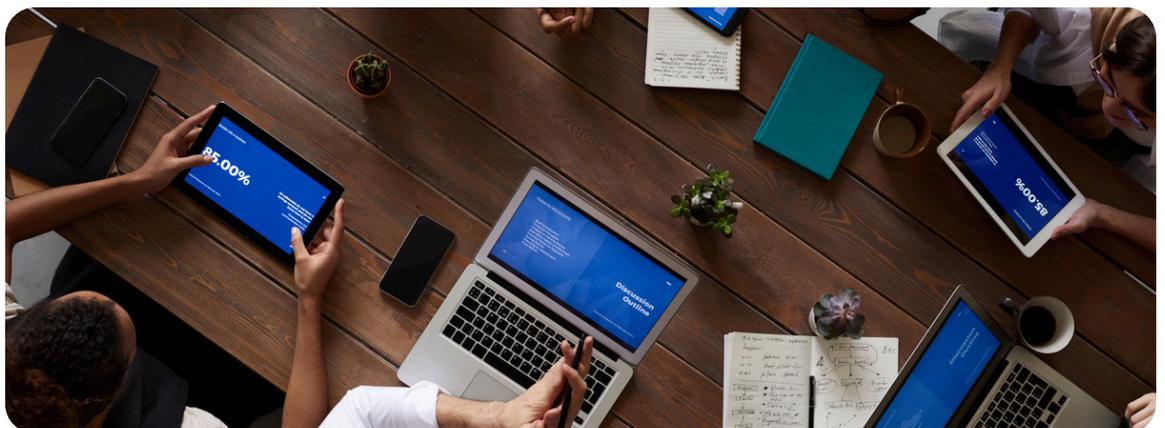
- Sejarah singkat perusahaan, berdiri pada tahun berapa?
- Beroperasi pada bidang apa?
- Apa saja target yang sudah dicapai dan ingin dicapai? (jaringan usaha, mitra bisnis, data pertumbuhan)

## 2 Produk/Jasa

- Jelaskan mengenai keunggulan produk/jasa anda
- Apa keunikan produk/jasa anda?
- Tampilkan testimoni pelanggan (jika ada, gunakan google review dsb.)

## 3 Target Market

- Definisikan siapa target market anda
- Jelaskan mengenai potensial pasar dengan data market share (jika ada)



# Peluang Pasar

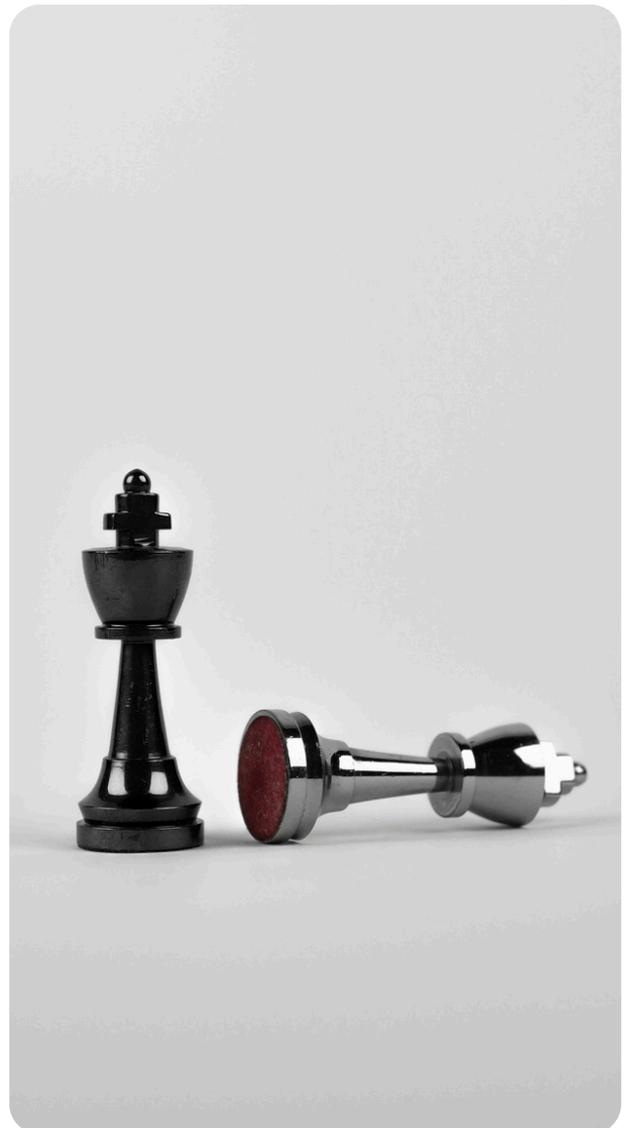
Membahas mengenai peluang pasar yang dapat dikerjakan oleh bisnis anda. Pembahasan potensial bisnis ini dapat memicu ketertarikan investor terhadap bisnis anda. Maka dari itu, anda perlu menekankan potensial bisnis dan kaitannya dengan pendanaan investor.

## Analisis Kompetitor

- 01** Sebutkan pesaing utama anda dan jelaskan mengenai perbedaan atau keunggulan bisnis anda dibandingkan kompetitor.
- 02** Sertakan Analisis **SWOT** (opsional)

## Tren Industri

- 01** Gambarkan tren yang sedang berkembang pada industri atau sektor bisnis anda. Jelaskan bagaimana bisnis anda dapat memanfaatkan tren tersebut untuk mendorong pertumbuhan.



Ringkasan Finansial

# Financial Overview

## Kinerja Keuangan saat ini

Untuk dapat menarik investor tampilkan data kinerja keuangan yang meliputi:

### **Pertumbuhan**

- Pendapatan/omzet
- Laba bersih

### **Marginal keuntungan (*Profit Margin*)**

- Operating Profit Margin
- Net Profit Margin

### **Rasio Profitabilitas**

- Return on Equity
- Return on Asset
- Return on Sales
- Payback Period

## Penggunaan Dana

Jelaskan rencana alokasi penggunaan dana yang diterima dari investor.  
(Contoh: pengembangan lokasi usaha, produk, perekrutan SDM)

## Proyeksi Keuangan

Tampilkan proyeksi keuangan untuk **3-5 tahun** ke depan.

**Hubungkan rencana penggunaan dana dengan asumsi yang digunakan untuk memproyeksikan pertumbuhan.**

# Investment Offering

Beberapa poin penting di bawah ini perlu disampaikan pada bagian “Penawaran Investasi”

- 1** Jumlah dana yang ingin dihimpun dari investor.
- 2** Berapa persen kepemilikan saham (equity) yang ditawarkan kepada investor?
- 3** Nilai atau valuasi perusahaan anda setelah menerima dana investasi.
- 4** Potensi keuntungan bagi investor seperti kebijakan dividen, peluang exit strategy melalui IPO, dll.



Key Person

# The Team

Kenalkan anggota kunci tim Anda, pengalaman mereka, dan bagaimana masing-masing individu akan berkontribusi dalam mewujudkan rencana bisnis.

*Opsional: sebutkan mitra strategis yang terkait dengan bisnis anda.*



Investing for the greater good

# Let's Work Together

**Kwan, Denny  
Setiawan**

---

**Phone**

+62 813 2852 6320

---

**Email**

investor@dennysetiawan.com

---

**Website**

www.dennysetiawan.com



Lampiran

# Cara menghitung rasio keuangan

## Performance ratio

$$\text{Operating profit margin (\%)} = \frac{\text{Laba operasional}}{\text{Omzet}}$$

$$\text{Net profit margin (\%)} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Omzet}}$$

## Profitability ratio

$$\text{Return on Equity (\%)} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Ekuitas}} \quad \text{Aset - Utang}$$


$$\text{Return on Asset (\%)} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Total aset}}$$

$$\text{Return on Sales (\%)} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Omzet}}$$

$$\text{Payback Period} = \begin{matrix} \text{jumlah tahun} \\ \text{sebelum} \\ \text{balik modal} \end{matrix} + \frac{\text{Sisa investasi yang belum balik modal}}{\text{Cash flow pada tahun balik modal}}$$

## Growth Measurement

$$\text{Compound Annual Growth Rate} = \left( \frac{\text{(Nilai akhir)}}{\text{(Nilai awal)}} \right)^{(1/t)} - 1$$

Keterangan: t = periode dalam tahun

# INVESTING FOR THE GREATER GOOD